



# Unterrichtsinhalte Französisch

## Jahrgangsstufe 6

- Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a.:
  - Familie
  - Freunde
  - Schul- und Unterrichtsalltag in Frankreich
  - Umfeld / Wohnort
  - Feste und Feiertage
  - Paris
  - (Freizeit-)Aktivitäten
- Sprachliche Mittel zur Bewältigung unterschiedlicher Sprechabsichten, z. B.:
  - sich vorstellen
  - Zustimmung / Ablehnung ausdrücken
  - Wegbeschreibungen geben
  - Uhrzeit angeben
  - Tagesabläufe beschreiben
  - sich am Telefon verständigen
  - einfache Briefe / E-Mails verfassen
  - über Kleidung und Farben sprechen
- Grammatische Schwerpunkte sind u. a.:
  - Fragen
  - Präpositionen
  - Begleiter
  - Adjektive
  - Verneinung
  - Imperativ
  - présent / futur composé / passé composé mit avoir

## Jahrgangsstufe 7

- Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a.:
  - Schule in Frankreich und Deutschland
  - Paris
  - Bordeaux / Arcachon
  - Familie
  - Einkäufe
  - Essgewohnheiten
  - Musikgeschmack
  - Jugendkultur
  - Kommunikationsprobleme
  - Sportveranstaltungen
- Sprachliche Mittel zur Bewältigung unterschiedlicher Sprechabsichten, z. B.:
  - in Alltagssituationen über Gefühle / Interessen sprechen
  - seine Meinung äußern
  - Personen beschreiben / vorstellen
  - über etwas informieren
  - Gespräche beginnen / aufrechterhalten / beenden
  - Telefongespräche führen
  - Einkaufsgespräche führen

- Grammatische Schwerpunkte sind u. a.:
  - das Passé composé mit avoir und être
  - direkte und indirekte Objektpronomen
  - indirekte Rede und Frage (ohne Zeitverschiebung)
  - der Teilungsartikel
  - Mengenangaben
  - Relativsätze mit qui / que / où
  - der Demonstrativbegleiter ce
  - der Fragebegleiter quel

## **Jahrgangsstufe 8**

- Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a.:
  - Freundschaft
  - Liebe
  - Zukunftsvorstellungen
  - Paris und die Provinz
  - Musikkultur
  - Reiseberichte
  - Frankophonie
  - Schüleraustausch
- Sprachliche Mittel zur Bewältigung unterschiedlicher Sprechabsichten, z. B.:
  - personenbezogene Auskünfte erteilen
  - einen Standpunkt / eine eigene Position vertreten
  - ein Programm für einen Schüleraustausch verfassen
  - Begeisterung und Verärgerung ausdrücken
  - Wünsche / Pläne zum Ausdruck bringen
  - Informationen wiedergeben
  - von Ereignissen berichten / erzählen
  - einen Tagesablauf beschreiben
- Grammatische Schwerpunkte sind u. a.:
  - die Verneinung mit ne...rien und ne...personne
  - die Bildung des Imparfait
  - Imparfait und Passé composé
  - die reflexiven Verben
  - ce qui und ce que
  - das Futur simple
  - die Pronomen y und en
  - das Adjektiv: Steigerung und Vergleich
  - das Adverb: Bildung, Stellung, Steigerung und Vergleich
  - Infinitivkonstruktionen
  - Präposition und Ländername

## **Jahrgangsstufe 9**

- Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a.:
  - (Jugend-)kultur
  - Berufsfindung und -qualifikation, Bewerbung
  - (Schul-)Projekte, Partnerschaften
  - deutsch-französische Geschichte und Beziehungen
  - Beziehungen, Konflikte
  - Freizeitaktivitäten
  - Lektürearbeit

- Sprachliche Mittel zur Bewältigung unterschiedlicher Sprechabsichten, z. B.:
  - sich über Themen sachbezogen unterhalten
  - Informationen erfragen, weitergeben und kommentieren
  - einen Vortrag halten
  - wesentliche Inhalte von Texten zusammenfassen
  - von Erlebnissen / Wünschen / Zielen erzählen
  - eine eigene Meinung vertreten
  - Gefühle, Wünsche, Bitten ausdrücken
  - sich in Alltagssituationen unterhalten
- Grammatische Schwerpunkte sind u. a.:
  - das Plus-que-parfait
  - die Hervorhebung mit c'est ...qui und c'est ...que
  - der Imperativ mit einem Pronomen
  - der Subjonctif: Form und Gebrauch
  - das Conditionnel présent
  - die Inversionsfrage
  - Bedingungssätze mit si (présent und imparfait)
  - Fragen mit qui est-ce qui usw.

## Jahrgangsstufe EP

- **Thema: Les jeunes - Ma vie, mon identité, mes amis et mes émotions**  
*Inhaltliche Schwerpunkte:*
  - Identität
  - Beziehungen zu Familie und Freunden
  - Emotionen und Versuchungen
  - Modernes Leben, soziale Netze
- **Thema: La publicité - Manipulation ou séduction esthétique?**  
*Inhaltliche Schwerpunkte:*
  - Werbung als Träger kultureller Inhalte
  - Werbung als sprachlich interessante Textsorte
  - Werbeanalyse als Beitrag eines kritischen Bewusstseins in der Konsumgesellschaft
- **Thema: Le monde du travail - Étudier ou/et travailler**  
*Inhaltliche Schwerpunkte:*
  - Stellenanzeigen, Bewerbungen
  - Studentenleben, Auslandsreisen (Austausch mit Saintes)
  - Austausch- und Arbeitsprogramme der EU
- **Thema: La francophonie - Do you speak French?**  
*Inhaltliche Schwerpunkte:*
  - Geschichte und Kultur frankophoner Länder
  - Jugendliche in heutigen frankophonen Ländern

### *Themenübergreifend:*

- Wiederholung und Vertiefung ausgewählter Kapitel der Grammatik zur Angleichung des unterschiedlichen Vorwissens (z. B : conditionnel, subjonctif, passif)
- Methodentraining zur Förderung des selbständigen Lernens

## **Jahrgangsstufe Q1**

### **1. Les diversités régionales**

- La France entre tradition et modernité
- La variété linguistique en France
- Défis de la France (économie, tourisme, vivre et travailler dans un pays « dé » centralisé)

### **2. L'immigration et l'intégration en France**

- Origine et tradition de l'immigration en France
- Les métropoles, mélange culturel (Paris, Marseille)
- La « culture banlieue »

### **3. Le Sénégal**

- Le Sénégal: un pays africain « modèle » ?
- Traditions et coutumes / le passé colonial
- Développement socio-politique

### **4. La Belgique**

- La Belgique - un pays francophone pas comme les autres
- La littérature belge: une richesse pour tous les publics
- Faire ses études en Belgique : une alternative?

## **Jahrgangsstufe Q2**

### **1. Les relations franco-allemandes et l'Europe**

- L'histoire franco-allemande
- La relation franco-allemande, moteur de l'Europe
- Échanges scolaires et universitaires dans le cadre franco-allemand / européen

### **2. Moi et les autres**

- La pensée existentialiste et le rôle du « moi »
- C'est quoi, être libre?
- La responsabilité de chacun dans la société : s'engager

### **3. Les défis de la société de l'homme moderne**

- Le phénomène de bonheur dans le monde
- Les valeurs sociales de la France (la laïcité, le mariage pour tous)
- L'environnement , une responsabilité de tous